

Les entreprises réunionnaises étendent leur réseau au GITEX

Du 16 au 20 octobre 2016, La Réunion exposera au GITEX, salon est dédié au secteur du numérique, à Dubaï. L'Agence Régionale de Développement, d'Investissement et d'Innovation, NEXA, accompagnée de 3 entreprises réunionnaises seront présentes **sous la bannière Invest in Reunion**.

Le GITEX, 3ème salon au monde consacré aux technologies, représente une remarquable vitrine pour les entreprises réunionnaises qui souhaitent rayonner à l'international. En effet, au vu des 146 000 professionnels TECH venant de plus de 150 pays, les opportunités d'affaires sont indéniables pour la délégation. Celle-ci se compose de :

MEDIALIGHT qui propose plusieurs services tournés vers des applications mobiles et Internet destinés aux secteurs du Tourisme, de la Banque, des Médias et des administrations publiques. Au-delà de son expertise globale, elle accompagne aussi les organisations dans l'ouverture de leurs données (Open Data).

RDTRONIC, un créateur d'outils d'aide à la décision dont l'ambition est d'apporter au dirigeant une façon nouvelle d'appréhender son organisation. Ses produits renvoient à trois univers : la Géomobilité, le Data Management et l'Ingénierie Digitale.

PYX4, spécialisé dans la gestion des processus d'affaire (Business Process Management) ayant pour objectif d'améliorer la performance des entreprises. Pour ce faire, la société met en avant leur "Think HOP" pour Human, Objects, Process.

Afin d'accompagner au mieux les entreprises, un travail collaboratif avec Business France a été mené pour que différents acteurs, ayant un intérêt à être mis en relation, se rencontrent. Ainsi, NEXA coorganise des rendez-vous B2B pertinents et choisis selon les profils et orientations stratégiques de chacune des sociétés. A cela, s'ajoute une mission de prospection collective afin que les participants ainsi que l'agence de développement économique puisse partager et échanger sur les expériences d'implantation et d'affaires, d'entrevoir les partenariats possibles et les occasions à saisir aux Emirats Arabes Unis. D'autres événements réuniront l'ensemble de la délégation et l'écosystème numérique sur place : cocktails de networking et notamment la soirée placée sous le signe de la French Tech, organisée par la French Business Council à Dubaï.

Fidèle aux objectifs de développement économique, l'agence NEXA œuvre à la promotion des compétences des entreprises réunionnaises. Le contexte se prêtera tout autant au renforcement du positionnement réunionnais sur le marché des Emirats Arabes Unis qui pèse plusieurs milliards d'euros et qui ne cesse de progresser. Par ailleurs, forte du label French Tech, cette mission permettra de gagner en visibilité et en reconnaissance auprès des professionnels et acteurs institutionnels.

Avec le soutien de la Région Réunion, de l'Europe et de Business France, une offre d'accompagnement intégrant plusieurs prestations (stations de travail, outils de promotions, organisation logistique liée au déplacement, ...) a été proposée et diffusée auprès des acteurs concernés.

Sur le GITEX, retrouvez l'ensemble de la délégation sur le Pavillon France, Hall 4, Stand D4-32

Contact Presse :

NEXA

Séverine LATCHOUMAYA

0262 37 38 07

severine.latchoumaya@nexa.re

Informations : www.investinreunion.re

