

### Retour des Jeudis de la Stratégie 2018



**Pour la 5ème année consécutive**, l'Agence Régionale de Développement, d'Investissement et d'Innovation **Nexa co-organise « Les Jeudis de la Stratégie » à La Réunion.**

Initié en 2013 par le **réseau Outre-Mer Network** et **la Nouvelle PME**, ce rendez-vous désormais incontournable permet aux **entrepreneurs** et **porteurs de projets** en phase d'amorçage ou de décollage de **se former à la stratégie d'entreprise**, auprès d'un expert en la matière.

Cette formation d'exception est dispensée en direct de Paris par **Xavier Fontanet, ex-PDG d'Essilor** et **Manager de l'année 2011**. Elle est diffusée sous forme de visio-conférence à 360° aux Antilles, en Guyane et à La Réunion.

Durant 4 sessions, les jeudis 8, 15, 29 Mars et 5 Avril, Xavier Fontanet développe plusieurs aspects de son ouvrage « **Les 12 clés de la Stratégie** », autour d'**exemples concrets rencontrés tout au long de sa prestigieuse carrière**.

Les participants auront ainsi l'opportunité de **profiter de l'expérience et des connaissances d'un homme ayant géré l'une des plus grandes entreprises du CAC 40**, sur des thématiques pointues comme la stratégie concurrentielle, au niveau local comme à l'international, la stratégie des prix, l'étude de la concurrence, la stratégie des leurres ou l'adaptation des stratégies guerrières au business.

**Nouveauté 2018 !** 2 sessions spéciales, autour de thématiques spécifiques, viendront s'ajouter au cours de Xavier Fontanet :

- ◆ Le 22 Mars 2018 : Session spéciale **export et développement international**, avec l'intervention exceptionnelle de **Malamine Koné**, chef d'entreprise et créateur de la marque de vêtement de sport **Airness**

- ◆ Le 12 Avril 2018 : Session spéciale **gouvernance et actionariat**, animée par **Marie de Fréminville**, Senior Advisor Governance chez **EADS** (European Aeronautic Defence and Space Company)

Dans le cadre de ses missions d'accompagnement et de renforcement du potentiel des entreprises réunionnaises, **Nexa est très heureuse d'être à nouveau partenaire d'Outre-Mer Network dans la co-organisation des Jeudis de la Stratégie et des Jeudis du Numérique. L'agence portera ces évènements pour le territoire**, offrant ainsi aux participants la possibilité d'accéder **gratuitement** à ces formations d'envergure (coût de participation indicatif : 250 € / entreprise).

L'Agence s'associe cette année à **Campus Réunion**, qui accueille les 4 sessions animées par Xavier de Fontanet.

Nombreux à manifester leur intérêt, **une vingtaine de chefs d'entreprises et porteurs de projet** de tous les secteurs d'activité se sont inscrits pour être formés. Ces derniers auront la possibilité d'intervenir au fil des sessions et de **poser des questions sur les problématiques inhérentes à leur structure et à leur domaine d'activité**.

#### SAVE THE DATE

**NEXA, Outre-Mer Network et Campus Réunion** seront très heureux de vous recevoir lors de la dernière session des Jeudis de la Stratégie,

**Judi 5 Avril 2018, de 16h à 19h,**

**dans les locaux de Campus Réunion, 1 rue des Francis Sautron, Rond-point des danseuses au Port.**

**La session sera suivie d'un cocktail de networking, en présence des entreprises des éditions précédentes**

#### Contact presse

NEXA

Jenny Seibert

Tél : +262 692 35 42 30

Mail : jenny.seibert@nexa.re